

PANAMA

PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI.....	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	11
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER.....	15
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER	22
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	25

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Panama dış ticaret rejimlerinde amaç çoğu ülkede olduğu gibi ihracat ve ithalatta gümrük tarifeleri ve ithalat kotaları getirilerek dış rekabetin korunmasıdır. Kanun veya özel ticaret anlaşmalarıyla muaf tutulanlar dışında, ülkeye giren yabancı ürünlere tarife uygulanmaktadır.

Panama'nın Kosta Rika (2008), El Salvador (2003), Honduras (2009), Guatemala (2009), Nikaragua (2009), Güney Kore (2018), Kanada (2013), Singapur (2006), Peru (2012), İsrail (2019), AELC (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre-2014), Meksika (2015), Şili (2008), Tayvan (2003) ülkeleri ile serbest ticaret anlaşması; ayrıca Amerika Birleşik Devletleri ile Ticaretin Teşviki Anlaşması (2012); Avrupa Birliği ve Birleşik Krallık ile ortaklık anlaşması (2019); Kolombiya, Dominik Cumhuriyeti, Küba ve Trinidad ve Tobago ile olan Kısmi Kapsamlı Ticaret Anlaşması; ve Latin Amerika Entegrasyon Birliği ülkeleri arasındaki Bölgesel Pazar Açma Anlaşması gibi diğer özel ticaret anlaşmaları bulunmaktadır.

Ayrıca, güncel bir gelişme olarak Panama 6 Aralık 2024 tarihinde Uruguay'ın Montevideo kentinde düzenlenen 65. Devlet Başkanları Zirvesi sırasında **Mercosur'a Ortak Devlet** olarak resmen katılmıştır. Söz konusu üyelik süreci, Panama Ulusal Meclisi'nin anlaşmayı oy birliğiyle onaylayıp tasdik etmesiyle Ekim 2025 tarihinde tamamlanmıştır.

Panama'nın dış ticaret politikasından bahsederken Panama Kanalı'nın Atlantik Okyanusu tarafında kalan Kolon Serbest Bölgesi (Zona Libre de Colon-ZLC)'ne değinmek önemlidir. Kolon serbest bölgesi 1948'te kurulmuş olup, serbest bölgede ithalat ve ihracat işlemleri, damga vergisi, emlak vergisi gibi vergilerin tamamında vergi muafiyeti bulunmaktadır. Öte yandan, bir diğer önemli ekonomik bölge olan Panama Pacifico, ülkenin Pasifik yakasında konumlanan, diğer bir serbest bölgedir. Söz konusu bölge; lojistik, teknoloji ve iş hizmetleri sektörlerini teşvik etmek amacıyla vergi, iş gücü ve göç alanlarında çeşitli teşvikler sunmakta olup, aralarında Dell, 3M ve Caterpillar Inc.'in de bulunduğu çok uluslu şirketlere ev sahipliği yapmaktadır. Serbest bölgelerdeki ihracatçı firmalara, imalatla kullanılan ekipman ve hammaddeler için vergi muafiyeti ve ihracat kazançları üzerinden de gelir vergisi, ihracat satış vergisi ve ihracat sanayisinin sermaye ve varlıkları üzerinden alınan vergiler dahil olmak üzere bir dizi vergi ve tarife teşviki uygulanmaktadır.

Kolon Serbest Bölgesi'nde yer almanın 3 yöntemi bulunmaktadır:

- 1) Serbest bölgede 20 yıllık yenilebilir bir kira sözleşmesi imzalanarak firma, kendi binasını inşa edebilmekte ya da hazır tamamlanmış bir binayı sahibinden kiralama yoluna gidebilmektedir. (Kendi binasını inşa etme seçeneğinin tercih edilmesi durumunda serbest bölge teknik otoritesinin taslak inşaat planını uygun görmesi gerekmekte olup Kolon bölgesinin az gelişmişliği göz önüne alınarak karşılaşılabilecek tüm altyapı sorunlarının çözümünden de firmanın sorumlu olacağı unutulmamalıdır.)
- 2) ZLC'da Serbest Bölge Yönetimine ait olan binaları kirama yoluna gidilebilmektedir.
- 3) Halihazırda ZLC'de faaliyet gösteren diğer firmalar ile depolama ve yönetim-dağıtım ve idari hizmetlerin yürütülmesi için temsilcilik anlaşmaları yapılabilmektedir. (Bu tür hizmetler için ücretler, mal değerinin yüzdesi veya maliyet + sabit ücretler temelinde müzakere edilebilir.

Panama’da pazarlık yapılması oldukça normal karşılanan bir ticari gelenektir.)

Gümrük Vergileri

Panama Ekonomi ve Maliye Bakanlığı (MEF), her tür ticari mal için ülkeye giriş rejimi oluşturan ithalat rejimini düzenleme konusunda yetkilendirilmiştir.

Panama, 1997’de Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)’ne katıldığında gümrük vergilerini birkaç tarım ürünü dışında maksimum %15’e ve genel ortalama olarak %10-15’e indirerek bölgedeki en düşük oranlardan birine sahip olmuştur.

Autoridad Nacional de Aduanas-Ulusal Gümrük Otoritesi (ANA), Panama Ekonomi ve Maliye Bakanlığı (MEF) tarafından belirlenen çerçeve doğrultusunda gümrük vergilerinin tahsil edilmesini sağlamakla görevli özerk bir kamu kurumudur. Kurum, tarife sistemini 2016 yılında Armonize Sistem (HS / GTİP) ile uyumlu hale getirmiştir. Ayrıca Panama, 6 Mayıs 2013 tarihi itibarıyla Secretaría de Integración Económica Centroamericana bünyesindeki Orta Amerika Ekonomik Entegrasyon sürecine katılmış; 2016 yılında ise Unión Aduanera Centroamericana’na dahil olmuştur. Anılan yapı; tarifelerin kaldırılması, vergilerin uyumlaştırılması ve üçüncü ülkelere karşı ortak bir dış tarife uygulanması suretiyle malların serbest dolaşımının kolaylaştırılmasını amaçlamaktadır.

Panama’da genel olarak **6’lı GTİP kod** (HS Code) kullanılmaktadır.

Panama’da, ithalatlara uygulanabilecek 3 farklı gümrük vergisi türü bulunmaktadır:

DAI: Gümrük tarife vergileri,

ISC: Belirli malların ve hizmetlerin tüketimine yönelik seçici vergi, (Alkollü içecekler ve tüm tütün ürünlerini içeren belirli ürünlerin ithalatında alınan ve bu ürünlerin yerel üreticiler tarafından devredilmesi veya satılmasından alınan bir vergidir. Temel ihtiyaçlar arasında olmayan ürünleri kullanan veya tüketen kişiler tarafından ödenmektedir.)

ICCDP: Yakıt ve Petrol Türevlerinin Tüketimi için alınan vergi.

Gümrük vergisi, değer üzerinden veya miktar, ağırlık, boyut veya hacim temelinde hesaplanmaktadır (ad-valorem). Oranlar en az korumacıdan en çok korumacıya olacak şekilde %0 ila %33 arasında değişmektedir. Çoğu girdi ve üretilen ürün üzerindeki vergiler %3-15’tir.

Herhangi bir şirket, hassas ürünler kategorisinde yer alan *pirinç, süt ürünleri, domuz eti, mısır ve mısır ve domates* hariç olmak üzere diğer tüm ürünleri Panama’ya ham madde veya yarı işlenmiş mal olarak %3 gümrük vergisiyle ithal edebilmektedir.

2020 yılı temmuz ayında yerli üreticilerin korunması amacıyla belirli domuz ürünlerinin ithalatında %40-70’lik arasında ilave vergi konulmuş; kavrulmuş kahvede uygulanan ithalat vergisi %54’ten %60’a, çözünebilir kahve tarifi ise %10’dan %81’e yükseltilmiştir. Ülkede kahve ihracatı önemli bir paya sahiptir.

Panama’da karides yetiştiriciliği ve turizm gibi bir takım ihracat sektörleri bazı ithalat vergi

ödemelerinden muaftır. Özellikle Kolon şehri gibi ekonomik olarak daha az gelişmiş bölgelere yabancı yatırımları çekmek için bu özel muafiyetler getirilmiştir.

Panama devleti, yerli ağaçtan yapılan mamul ürünlere uygulanan %1'lik vergi dışında, ihraç edilen ürünlere vergi uygulamamaktadır. İlaveten, ülkede ihracat yapan firmaları teşvik etmek amacıyla ihracat gelir vergilerine %100'e kadar indirim sağlanabilmektedir.

İç Vergiler ve Oranları

Panama'da kurulu şirketler için uygulanabilir ana vergiler aşağıdaki gibidir:

- Gelir vergisi (doğrudan vergi veya stopaj vergisi olarak uygulanabilir.)
- Temettü vergisi
- İşletme lisans vergisi
- Franchise vergisi
- ITBMS (katma değer vergisi)

Gelir Vergisi

Şahıslar için gelir vergisinin belirlenmesinde belirli aralıklar bulunmaktadır. Yıllık gelirin ilk 11.000 ABD doları gelir vergisinden muaf tutulmaktadır. 11.000 ABD doları ile 50.000 ABD doları arasındaki gelir %15 oranında vergilendirilmektedir.

Yıllık 50.000 ABD doları ve üzerindeki gelirler için sabit bir oranda 5.850 ABD doları tahsis edilmekte olup, bu miktarın üzerindeki gelir %25 oranında vergilendirilmektedir.

Temettü Vergisi

Panama kökenli olduklarında hissedarlara veya ortaklara kar payı dağıttıklarında veya işletmeleri giderlerini karşılamak için kullandıklarında, hissedarlara veya ortaklara %10'luk bir katılım ücreti olan temettü vergisinin veya kar payı vergisinin kesilmesi zorunludur.

İşletme Lisans Vergisi

11 Ocak 2007 tarihli 5 sayılı Kanun ile ticari veya endüstriyel faaliyetleri gerçekleştiren herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin ulusal topraklar içinde şirket açmasına ilişkin süreç belirlenmiş olup, yıllık vergi %2 olarak minimum 100 ABD doları ile maksimum 60.000 ABD dolarına kadar değişmektedir. Bu vergi, yıllık gelir beyannamesi ile birlikte ödenmektedir. Kolon Serbest Bölgesi veya Panama'daki başka bir serbest bölge veya serbest ticaret bölgesinde bulunan kişiler veya işletmeler için İşletme Lisansı vergisi muafiyeti bulunmaktadır.

Panama Ulusal Meclisi, kamu altyapı ihtiyaçlarının karşılanması, altyapı yatırımlarının güçlendirilmesi ve istihdamın artırılması amacıyla 19 Eylül 2019 tarihli ve 93 sayılı Kamu-Özel İşbirliği (PPP) Kanunu'nu Eylül 2019'da kabul etmiştir. Anılan Kanun uyarınca, yetkili kamu kurum ve kuruluşlarına; kamu ihale süreci çerçevesinde özel sektör kuruluşları ile iş birliği yaparak kamu altyapı ve hizmetlerinin finansmanı, inşası, işletilmesi, bakımı veya yönetiminin sağlanması imkânı tanınmıştır.

ITBMS (Katma Değer Vergisi)

Ulusal topraklar içindeki alanlarda alan, katkı sağlayan veya başka bir eylemi, sözleşmeyi veya anlaşmayı ima eden veya bu amaçla alınan katma değer vergisidir. Bu vergi, nihai tüketici tarafından ödenmekte olup genel olarak %7 ile sabitleştirilmiştir.

KDV’de diğer oranların uygulandığı durumlar ise;

- İthalat, toptan ve perakende **içki** satışı %10
- İthalat, toptan ve perakende **tütün** satışı %15
- Tüm şekillerde **konaklama hizmeti** %10’dur.

ITBMS, ilaçlar, temel okul malzemeleri, üniformalar, ders kitapları, gıda, tarım ürünleri, kamu hizmetleri (elektrik, su), tıbbi hizmetlere uygulanmamaktadır. Vergi otoriteleri tarafından uygun bir değerlendirmenin ardından, önceki yılın ortalama aylık brüt geliri 3.000 ABD dolarının altında olan veya önceki yılın toplam geliri 36.000 ABD dolarının altında olan kişiler veya işletmeler, izleyen yıl ITBMS toplamak zorunda değildir.

Konut (Mülk) Vergileri

Panama’da konut vergileri, arazi, yapı ve mülk üzerindeki iyileştirmelerin değerlendirilmesini içeren bir hesaplama ile belirlenmektedir. Konut vergileri konut, apartman dairesi, ticari veya tarımsal alanda olmasına bakılmaksızın aşağıdaki oranlarda ödenmektedir.

- \$0 ile \$30.000 arasında = vergiden muaf
- \$30.001 ile \$250.000 arasında = değer %0,6’sı.
- \$250.001 ile \$500.000 arasında = değer %0,8’i.
- \$500.000’den fazlası = değer %1’i.

Konut vergileri 3 taksit halinde 30 Nisan, 30 Ağustos ve 31 Aralık tarihlerinde ödenmektedir. Her vade tarihinden sonra yapılan ödemelerde %10 faiz uygulanmakta olup, konut vergilerinin yıllık maliyetinin tamamının 1 Mart’tan önce ödenmesi halinde %10 indirim hakkı kazanılmaktadır.

Kurumsal Vergi Teşvikleri

Panama hükümetince aşağıda izah edilen özel durumlardaki belirli nitelikli endüstrilere ve şirketlere özel vergi hükümleri uygulanmaktadır.

- Kolon Serbest Bölgesi’nde veya ülkedeki herhangi bir Serbest Bölgede faaliyet gösteren şirketler, Serbest Bölgeden yabancı ülkelere satışlardan elde edilen kâra ilişkin vergiden muaftır.
- “Ciudad del Saber” (Bilgi Şehri)’de faaliyet gösteren şirketler, gelir vergisi, ithalat vergileri ve ITBMS’den muaf tutulmaktadır. Bilgi Şehri, yenilik, iletişim ve bilgi teknolojilerine (BT) odaklanan özel bir alan olup, yüksek teknoloji ürünleri üreten, montaj yapan veya işleyen veya yerel veya uluslararası pazarda satışa sunulan eşit meslek hizmetleri sunan şirketler için bazı teşvikler sağlamaktadır.

✓ Makine, ekipman, mobilya, araçlar, cihazlar ve malzemeler üzerinde ithalat vergilerinden muafiyet,

✓ Makine, ekipman, araçlar, cihazlar ve malzemeler üzerinde ITBMS’den muafiyet,

✓ Teknopark amacıyla para yurtdışına gönderilirken bu para transferi veya fon transferi üzerinden uygulanan herhangi bir vergi, resim veya vergiden muafiyet ve işletmeler için gelir vergisi ve işletme lisans vergisinde muafiyet.

- “Küçük işletme” şirketleri (ticari işletme lisansı gerektirmeyenler dışında) temettü ve tamamlayıcı vergilerden muaf tutulmaktadır. Şirketler, aşağıdaki koşulları karşıladığı sürece küçük olarak kabul edilmektedir:

- ✓ Başka şirketlere bağlı veya ilişkili olmaması,
- ✓ Yıllık brüt geliri 200.000 ABD dolarının altında olması,
- ✓ Hissedarlarının yalnızca şahıslardan oluşması.

- Panama merkezli uluslararası şirketler için çok uluslu merkez rejimi; **(Multinational Headquarters Programme)** programına kabul edilen firmalarda kurumsal gelir vergilerinde daha düşük oranlar uygulanması ile işletme lisans vergisi, temettü ve tamamlayıcı vergilerden muafiyet sağlanmaktadır.

- Panama Pasifik Özel Ekonomik Bölgesi, ilişkili taraflar arasındaki mal ticareti, lojistik hizmetler, yüksek teknoloji üretimi, çağrı merkezleri ve benzeri faaliyetlerde bulunan işletmeler için sağlanan vergi muafiyetleri arasında ithalat vergileri (mallar Panama içerisine satılmadığı sürece), ITBMS ve belirli iş faaliyetleri için temettü vergisi muafiyeti bulunmaktadır.

Öte yandan, Çok Uluslu Şirketlerin Üretimle İlişkili Hizmetler Sunmasına Yönelik Özel Rejim (EMMA), Panama'da bölgesel merkez kurmak isteyen yerli ve yabancı çok uluslu şirketler için tasarlanmıştır.

Söz konusu rejim kapsamında, şirketlerin kendi kurumsal grupları bünyesindeki firmalara; montaj, bakım, depolama, dağıtım, araştırma, test ve inovasyon dâhil olmak üzere üretimle bağlantılı, lojistik ve ürün geliştirme hizmetleri sunmalarına imkân tanınmaktadır.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Panama, 1997 yılında ürün standartları, etiketleme ve belgelendirme politikası hakkında yeni düzenlemeler getiren standartlar (Endüstriyel ve Teknik Standartlar-COPANIT) ve Endüstriyel Teknoloji Genel Müdürlüğü (DGNTI) ile Panama Komisyonu'nun işlevlerini yeniden tanımlayan yasayı kabul etmiştir. COPANIT'in yürütme organı DGNTI olup, COPANIT Ticaret ve Sanayi Bakanlığı altında faaliyet göstermektedir. Temel olarak, DGNTI'ye standartların ve teknik düzenlemelerin oluşturulmasında ana rolü üstlenmektedir. Ulusal Akreditasyon Konseyi (CNA) tüm ulusal akreditasyonlarla görevlendirilmiştir.

Panama dışı açık bir ekonomiye sahip olduğundan standartlar ve teknik düzenlemelerle ilgili önemli sorunlar bulunmamaktadır. Geçmişte çeşitli tarım ürünlerinde sorunlar yaşanmış olup, bunlar çoğunlukla bitki sağlığı sorunlarıyla ilgilidir.

Panama'nın standartlar/yönetmelikler belirlemediği ürünler için ABD ve Avrupa Birliği standartlarına ve teknik düzenlemelerine uygun olan tüm ürünler Panama pazarına da girebilmektedir.

Panama, Orta Amerika Ekonomik Entegrasyonu Sekretaryası (SIECA) üyesidir. SIECA, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nikaragua, Kosta Rika ve Panama arasında ekonomik entegrasyonu kademeli olarak sağlamak amacıyla çabaları teşvik etmekle sorumlu olan bir kuruluştur. 1991 yılında kurulan SIECA'ya Panama 2012 yılında katılmıştır. SIECA, Orta Amerika teknik düzenlemelerini (RTCA) oluşturmakta ve kuruluşa üye ülkeler, bu standartları ve düzenlemeleri kabul ederek kendi ülkelerinde bu konularda düzenleme yaparken mezkur kurallara uymaktadır. Bu düzenlemeler, hidrokarbonlar, gıda ve ilaç sektörleri için ulusal teknik düzenlemelerin bir parçası haline gelmiştir.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Ülke içinde satılmadan önce ürünlerin kalitesini doğrulamaktan sorumlu birkaç kurum bulunmaktadır. İnsan kullanımı veya tüketimi için tüm ürünlerde genellikle bir **sağlık sertifikası** alınması zorunlu tutulmaktadır. Bu sektörler arasında genel olarak **deterjanlar, kozmetik ürünler, ilaçlar, gübreler, gıda ve içecekler** bulunmaktadır. Sağlık Bakanlığı (MINSA) halk sağlığına ilişkin sağlık sertifikası (registration number) verilmesinden, askıya alınmasından, değiştirilmesinden, yenilenmesinden ve iptal edilmesinden, ayrıca farmakovijilans faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumludur.

Eczacılık ve İlaçlar Direktörlüğü (DNFD), MINSA'nın bu görevleri yürüten departmanıdır. İlaçlar, takviyeler, kozmetik ve deterjanlar için sağlık sertifikası DNFD tarafından verilmektedir. Tarımsal Kalkınma Bakanlığı (MIDA), tarımsal sistemler aracılığıyla vatandaşlara ve tarım sektöründe genel olarak hizmet vermek, genel olarak koordine etmek ve organize etmekten sorumlu olan bu kurum tohumlar, gübreler, gübre malzemeleri, çiçekler, ağaç, bitkisel lifler, öğütülmüş ürünler ve tütün dalları için kayıt gereksinimlerini belirlemektedir. Panamalı Gıda Ajansı (APA), tarım ve endüstriyel gıda üretimi için prosedürleri yöneten ve doğal, bitkisel sağlık, karantina, güvenlik ve uluslararası ticaret standartlarına uygun olarak gıda ihracatı ve ithalatını, transitini, transhipmentini yöneten kurumdur.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

2007 yılında çıkarılan 45 sayılı yasa gereğince, tedarikçilerin, ürün veya hizmetlerin doğası, bileşimi, içeriği, ağırlığı, menşei, son kullanma tarihi, toksisitesi, önlemleri, fiyatı ve tüketicilere sunulan diğer tüm koşullar gibi özelliklerini, tüketiciye açık ve doğru bir şekilde bilgilendirmekten sorumlu oldukları belirtilmiştir. Bu bilgilerin tamamı, ürünlerin tüketicilere sunulduğu raflarda veya konteyner etiketlerinde yazılı olmalıdır.

1992 tarihli Sağlık Bakanlığı Kararnamesi 1195, gıdalar, katkı maddeleri ve ambalajlarla ilgili olarak CODEX kurallarına atıfta bulunmaktadır. Buna göre, etiketler şunları içeren temel bilgilere sahip olmalıdır:

- Üretici adı ve adresi
- Son kullanma tarihi
- İçindekiler listesi
- Lot numarası
- Ürün formu, örneğin toz, sıvı, vb.
- Ürün kaydı
- Barkod

2019 yılında çıkarılan 113 sayılı yasa, etiketlerin ayrıca menşe ülkesini de belirtmesi gerektiğini belirtmektedir. İthal edilen gıda ürünlerinin etiketlerinde yer alması gereken en önemli detaylar son kullanma tarihi ve ürünün menşe ülkesidir.

Çeşitli düzenleyici girişimlere rağmen, ulusal mevzuat ürün etiketlerinin genel olarak İspanyolca olmasını zorunlu kılmamaktadır. Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından özel düzenleme veya kararnamelerle açıkça öngörülen hallerde, belirli ürünler için İspanyolca etiketleme zorunludur. Bu kapsamda; ilaçlar, tarım kimyasalları, toksik ürünler, şekerli içecekler ile insan sağlığı açısından

risk teşkil etmesi nedeniyle özel talimat veya uyarı gerektiren gıda ürünleri örnek olarak gösterilebilir.

Aspartam veya asesülfam K içeren diyet ürünler bakımından, 12 Haziran 1993 tarihli ve 423 sayılı Yürütme Kararnamesi ile 12 Temmuz 1994 tarihli ve 11 sayılı Sağlık Bakanlığı Kararı uyarınca, ürünün fenilalanin içerdiğini belirten ayrı bir İspanyolca etiket bulundurulması zorunludur.

Şekerli içeceklerde ise, Ağustos 2019 tarihli ve 219 sayılı Yürütme Kararnamesi hükümleri doğrultusunda etiketlerin İspanyolca olması gerekmektedir.

Aspartam veya Acesulfame K içeren diyet ürünleri için, 12 Haziran 1993 tarihli 423 sayılı Yürütme Kararnamesi ve 12 Temmuz 1994 tarihli MINSa Kararı No. 11'e göre, İspanyolca olarak ayrı bir etiket, ürünün Fenilalanin içerdiğini belirtmelidir.

Teknik Engeller

Bir DTÖ üyesi olarak Panama, DTÖ'nün Standartların Hazırlanması, Kabulü ve Uygulanmasına ilişkin İyi Uygulama Kurallarını içeren Ticarete Teknik Engeller Anlaşmasını (TBT) uygulamaktadır.

DGNTI standardizasyon ve onaylama yetkilerine ek olarak, teknik engeller konusunda DTÖ için ulusal araştırma noktasıdır. Düzenleyici Bilgi Merkezi (Centro de Información Normativa – CIN) aracılığıyla bilgi sağlar ve kullanıcılara yerel ve uluslararası teknik kılavuzlar, standartlar ve yönetmelikler konusunda da yardımcı olmaktadır.

Panama, DGNTI'nin uluslararası düzeyde iletişimi sürdürmesine ve standardizasyon süreçlerine doğrudan katılmasına izin veren Uluslararası Standardizasyon Örgütü'nün (ISO) bir üyesidir ve aynı zamanda Gıda ve Gıda Bakanlığı tarafından özel olarak kurulan Codex Alimentarius Komisyonu'nun da bir üyesidir.

Panama, gıda alanında teknik standardizasyonu ele almak için Birleşmiş Milletler Tarım Örgütü (FAO), Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC); Pan Amerikan Standartları Komisyonu (COPANT); inşaat alanında teknik standardizasyonu sağlayan American Society for Testing and Materials (ASTM); Kolombiya Teknik Standartları ve Sertifikasyon Enstitüsü (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC); ve İspanyol Standardizasyon ve Sertifikasyon Derneklerinin (Asociación Española de Normalización y Certificación – AENOR) üyesidir.

Hali hazırda Panama'da; Enerji Verimliliği, Tarım, Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Petrol ve İlgili Teknolojiler, Endüstriyel Kullanıma Yönelik Kimyasal Ürünler, Gıda Teknolojisi, Sağlık ve Çevrenin Korunması ile Metroloji ve Ölçüm alanlarında 15 teknik el kitabı, 495 teknik standart ve 84 teknik düzenleme yürürlüktedir. Teknik düzenlemelerin yaklaşık yüzde 67'si gıda teknolojisi sektörüne ilişkin olup, kalan yüzde 33'ü şu sektörlere ayrılmıştır: inşaat malzemeleri ve binalar, petrol ve yan ürünleri, metroloji ve kimyasal ürünler. Panama tarafından kabul edilen tüm teknik düzenlemeler, uluslararası ilke ve standartlara uymaktadır.

Panama'nın en büyük problemlerinden biri ülkedeki yolsuzluk sorunudur. 2025 Yolsuzluk Algı Endeksi'nde 182 ülke arasında 116. sırada yer alan Panama'da, endeksin belirlenmesinde etkin başlık konularından ihale prosedürleri, arazi tescili, sözleşme yükümlülüklerine uyum, ödemelerin

eksikliği ve yavaş ve yetersiz bir yargı sistemine yer verilmektedir.

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarette teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarette teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikengel.ticaret.gov.tr/>). Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarette teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarette teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarette teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları Komitesi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı öncülüğünde altı devlet kurumunun temsilcilerinden oluşmakta olup, Panama fikri mülkiyet hukuku ve politikasından sorumludur. Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları için başvuru yapılacak kurum yine Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'dır.

Komite, cezai yaptırımları koordine etmekte ve aşağıda yer alan başlıklar altında her bir konunun kanunla güvence altına alınmasını sağlamaktadır. Komite özellikle son teknoloji ürünü korumaları içeren patentler, ticari markalar, test verileri ve yazılım, müzik, metin ve videolar ve korsanlık yayıncılık konularında çalışmaktadır.

Telif Hakları

1996/35 sayılı Kanun'un amacı, icatları, faydalı modelleri, sanayi modellerini ve çizimleri, sanayi ve ticari sırları, ürün ve hizmet markalarını, kolektif ve garanti markalarını, coğrafi işaretleri, menşe işaretlerini, menşe adlarını ve reklam ifadelerini ve işaretlerini korumaktır. 1996/35 sayılı Kanun'un 2. maddesi, Sanayi Mülkiyeti rejimine tabi olan nesnelerin kaydedilmesinden sorumlu olan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Sanayi Mülkiyeti Sicil Genel Müdürlüğü (DIGERPI) ticari işletmeler ve konularına göre farklı departmanlar aracılığıyla telifleri kayıt altına almaktadır. Departmanlar; Markalar Departmanı, Patentler Departmanı, Bitki Çeşidi Departmanı ve Kolektif Haklar ve Halk Müziği İfadeleri Departmanı olarak hizmet vermektedir.

Patentler

Panama Sınai Mülkiyet Yasası, başvuru tarihinden itibaren 20 yıllık bir patent koruması süresi sağlamaktadır. Bir patent elde etmek için Panama'da mukim bir avukatlık firması aracılığıyla DIGERPI'ye başvuru yapılması zorunludur. Başvuru sahibi, patent başvuruları için 128,50 ABD doları ve çeşitli alt modelleri için 78,50 ABD doları ödemektedir. Bu ödemeler ilk 5 yıl için geçerli olup aynı firma, ilerleyen yıllarda belirlenen ücret ve hakların %10'unu (12,85 ABD doları- patentler için ve 7,85 ABD doları- faydalı modeller için) ödeyerek patentini koruyabilmektedir.

Ticari Markalar

Panama'da basitleştirilmiş bir ticari marka tescil sürecini ile ticari marka koruması sağlanmaktadır. Bu patent ilk seferde 10 yıllık olup, daha sonra yenileme yapılabilmektedir. Devletin patentli ürünleri kontrol etme ve hukuka aykırı tespitlerin yapılması halinde ticari mallara el koyma yetkisi bulunmaktadır. Marka Tescil Ofisi, on-line olarak başvurulabilen ve diğer tüm markaların da on-line olarak sorgulatabildiği bir sisteme sahiptir.

Patent işlemleri ve marka tescili ile ilgili tüm ilave bilgi ve belgelere aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<https://digerpi.mici.gob.pa/>

Marka tescil başvurularının takibi, söz konusu başvuruların doğruluğu, özgünlüğü ve hukuka uygunluğuna ilişkin herhangi bir itiraz bulunmadığının teyidi amacıyla bültenlerde yayımlanacak olan DIGERPI gelişmiş sorgulama sistemi üzerinden gerçekleştirilebilmektedir.

https://consultas.digerpi.gob.pa/wopublish-search/public/trademarks?sessionId=80626233CAF60FB3BD59D2B6F46269A3?0&query=OFCO:PA_

Dağıtım Kanalları

Panama'ya giriş yapan ürünlerin yaklaşık olarak %65'i Panama City şehrine, kalan %35'lik kısmı ise David, Colon, Santiago ve Chitre şehirlerine gönderilmektedir. Dağıtım kanalı oldukça basit olarak şekillenen Panama'da ithalatçılar özellikle giyim, otomotiv parçaları sektörlerinde daha çok toptancılar; gıda ve ilaç ile hızlı tüketim mallarında ise perakendeciler ve distribütörler tarafından süreç yönetilmektedir. Büyük ithalatçıların çoğunluğunun Kolon Serbest Bölgesi'nde yeri bulunmakta olup, başkentte satış mağazaları aracılığıyla satış yapılmaktadır.

Genel olarak, Panama'daki pazarlama kanalı yapısı basittir. Doğrudan ithalatçılar toptancı olarak hareket etmekte ve birçok durumda perakendeci olarak da faaliyet göstermektedir. Bu model en çok giyim, otomotiv parçaları ve hırdavat ürünlerinde kullanılmaktadır. Tüketim mallarında, özellikle gıda ve ilaçlarda, perakende operasyonu toptan operasyonundan ayrıdır. Endüstriyel ürünlerde satışlar genellikle yerel özel acenteler veya distribütörler tarafından yürütülmektedir.

Panama'nın önde gelen bazı ithalatçıları, Kolón Serbest Bölgesi'nde (CFZ) bulunan depo tesisleriyle Orta ve Güney Amerika için bölgesel distribütörler olarak da hizmet vermektedir. Genellikle, CFZ ithalatçıları/distribütörleri, yerel pazara perakende satış yapmak amacıyla Panama Şehri'nde bağlı mağazalara sahiptir.

Panama'nın ticaretinin büyük bir kısmı Manzanillo, Cristobal ve Evergreen'in Atlantik limanları ile Balboa'nın Pasifik Limanı üzerinden gerçekleşmektedir. Tocumen Uluslararası Havalimanı ise Panama'nın hava kargosunun büyük kısmını taşımaktadır.

Tüketici Tercihleri

Panamalı tüketicilerin iki sosyo-ekonomik segmente ayrıldığı söylenebilir. Birinci grup, uluslararası ürünleri tercih eden ve fiyattan çok kaliteye önem veren, özellikle Amerika trendlerinden etkilenen, alışveriş merkezlerinde alışveriş yapmayı seven üst gelir grubu olup; diğer grup ise satın alma kararı verirken fiyatın kilit faktör olduğu, genellikle indirim arayan ve toptan satış noktalarından alışveriş yapan düşük-orta gelirli tüketicilerdir.

Panamalı tüketiciler genel olarak yeni ürünlere açıktır ve zaman içerisinde internetten daha fazla satın alma eğiliminde olduğu gözlemlenmektedir. İnterneti yalnızca indirim ve fırsatları yakalamak için değil, almayı planladıkları ürüne ilişkin bilgi ve yorum aramak için de kullanmaktadırlar.

Panama pazarı ABD pazarının oldukça etkisinde olup, ABD'de meşhur veya trend olan ürünler daha kaliteli olarak algılanabilmektedir.

Gıda söz konusu olduğunda ise, Panama'da market çoğunlukla supermarket zincirleri, hipermarketler ve bağımsız gıda mağazaları tarafından domine edildiği görülmekte, son yıllarda kolay hazırlanan ve sağlıklı gıdaları tüketmenin trend olduğu gözlenmektedir. Bunun yanı sıra, Panama pazarı ithalata yüksek düzeyde bağımlılık göstermekte olup, özellikle kentsel bölgelerde market ürünlerinin teslimatına yönelik e-ticaret uygulamalarının kullanılmaya başladığı gözlenmektedir.

Satış Teknikleri ve Satış Etkileyen Faktörler

Satış sonrası danışmanlık ve teknik yardım sağlayan ve müşterilere yedek parça, servis ekipmanı ve kaliteli hizmet dahil olmak üzere destek sağlayacağı düşünülen marka ve firmalara yönelik olarak pozitif bir trend olduğunu söylemek mümkündür.

Panama'da iş görüşmeleri genellikle yüz yüze, kahve veya öğle yemeği eşliğinde yapılabilmektedir. Ülkede networking iş yapma anlamında önemli bir rol oynamaktadır. Panama pazarına ilk kez giriş yapacak firmalar için İspanyolca bilinmemesi halinde Panama'da yerleşik bir firma ile çalışılmasında fayda görülmektedir. Pazarlık oldukça yaygın bir ticari gelenek olup, genellikle satıcıdan indirim yapması beklenmektedir.

Çevrimiçi satış tercihlerine ilişkin olarak, Panama'da birçok ülkede olduğu gibi standartlaştırılmış bir posta kodu sistemi bulunmamaktadır. Her ne kadar bir devlet posta hizmeti olan Correos y Telégrafos de Panamá (COTEL) mevcut olsa da, bu kuruluş ağırlıklı olarak geleneksel posta hizmetlerini yürütmektedir. Güvenilir gönderim ihtiyacı söz konusu olduğunda ise, ulusal hizmetin zaman zaman yavaş veya güvenilir bulunmaması nedeniyle, kullanıcılar sıklıkla özel kargo şirketlerini veya posta kutularını (P.O. Box) tercih etmektedir. Özellikle ABD üzerinden yapılan online alışverişlerde, ürünlerin Panama'ya getirilmesi için hizmet veren "mailbox" ofislerinin yaygın olduğu ve tüketicilerin ilave bir ücret ödeyerek ürünlerini bu ofislerden bizzat teslim aldığı bilinmektedir.

Latin Amerika ve Karayipler Ekonomik Komisyonu (ECLAC) tarafından oluşturulan güncel tarihli Dijital Gelişim Raporu'nda bölgedeki mikro, küçük ve orta ölçekli şirketlerin yaklaşık %70'inin bir web sayfasına sahip olmadığı, %21,43'ünün on-line olarak hizmet verdiği ve %8,08'inin elektronik ticaret seçeneğinin bulunduğu ifade edilmektedir.

Panama, e-ticaret alanında oldukça yeni olmasına rağmen, pandemiden sonra ekonomideki rolü katlanarak büyümüştür. E-ticaret, ülkenin toplam gelirinin %24'ü ile pazara liderlik etmektedir. Statista Digital Market Insights'ın son tahminlerine göre, Panama'daki online satışların değerinin 2024 yılına kadar 1.173 milyar dolara ulaşması beklenmekte olup, bu durumun ülkeyi e-ticaret için dünyanın en büyük 65. pazarı konumuna getireceği tahmin edilmektedir.

Kamu İhaleleri

Panama, kamu ihaleleri için kolaylaştırılmış bir on-line sisteme sahiptir.

(<http://www.panamacompra.gob.pa>) üzerinden tüm kamu kuruluşlarının açtığı ihaleler, son başvuru süreleri ve gerekli evraklar paylaşılmaktadır. İhaledeki güncel aşamalar da yine bu web sitesi üzerinden takip edilebilmektedir. Panama'da kamu alım ihalelerini çözümlmek üzere bir idare mahkemesi bulunmakta olup, bu idare mahkemesinin kararları da Panama Yüksek Mahkemesinin incelemesine tabidir. Panama'nın hükümet dahil ticaret ve yatırımı etkileyen konularda rüşvet verilmesi iç hukuk kapsamında suç olarak kabul edilerek cezai yaptırımı bulunmaktadır. Ancak rüşvet, halen ülkenin önemli sorunlarından biridir.

Ayrıca, Panama Canal Authority kendi ihale duyurularını resmî internet sitesi üzerinden yayımlamaktadır. İlgili tarafların, ihale ilanlarına ve tüm şartnamelere erişim sağlayabilmeleri için söz konusu platforma şirket bilgileriyle birlikte kayıt olarak bir kullanıcı hesabı oluşturmaları

gerekmektedir.

<https://apps.pancanal.com/sli/Licitaciones/LicitacionHeader>

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık

Tarım ve hayvancılık faaliyetleri Tarımsal Kalkınma Bakanlığı tarafından yönetilmektedir. Söz konusu sektör, 2024 yılında GSYİH'nın %2.8'ini temsil etmektedir. INEC'e göre, tarım sektörünün Brüt Katma Değeri, 2024 yılının ikinci çeyreğinde %3.1'lik bir artış gerçekleştirmiştir.

Başlıca yerel üretim pirinç, mısır ve fasulye gibi tahıllar olup yerel talebin karşılanmasına yetmemektedir. Bu nedenle, bahse konu ürünlerin önemli bir kısmı ithal edilmektedir.

Muz, ananas, plantain, kavun, karpuz ve kahve gibi meyveler, yerel talebi karşılamamanın yanı sıra ihracatı yapılan tarım ürünleridir.

Hayvancılıkta ağırlıklı olarak sığır eti ve daha az ölçüde domuz eti üretilmektedir, ancak üretim, yerel pazarı karşılamada yetersiz kalmaktadır.

Panama'da tarım ve hayvancılık üretimi ile ihracatı için çeşitli teşvikler bulunmaktadır. Vergi Kanunu, bu sektöre dahil olan faaliyetleri açıkça belirtmektedir:

- **Tarım Faaliyeti:** Gıda, tuz, odun ve tarımsal, kümes hayvancılığı, hayvancılık ve ormancılık hammaddelerinin üretimi; pirinç, mısır, darı ve diğer tarımsal ürünler gibi temel tahılların kendi hasadı.
- **Hayvancılık Faaliyeti:** Sığır yetiştiriciliği, domuz yetiştiriciliği, kümes hayvancılığı, arıcılık ve diğer hayvan türlerinin ticari yetiştiriciliği.
- **Su Ürünleri Yetiştiriciliği ile İlgili Faaliyetler:** Kontrollü koşullar altında üretilen hidrobiyolojik kaynakların yetiştirilmesi, işlenmesi ve pazarlanması ile ilgili faaliyetler.

Teşvikler arasında elektrik ücretlerinde %30'a varan indirim, gübrelerin ücretsiz dağıtımı ve vergi teşvikleri yer almaktadır. Sığır, balık, domuz, kümes hayvanları ve diğer hayvanların ticari olarak yetiştirilmesi; hiçbir yerel ham madde kullanılmamasına rağmen gübre ve diğer zirai kimyasalların üretimi ve tarım ve hayvancılık üretimi için hayvan, ekipman ve mal alımı için finansmanı yer almaktadır.

Panama, ulusal üretimi korumak amacıyla süt ve süt ürünlerine yönelik tarife koruma önlemleri ve korunma tedbirleri uygulamaktadır. Bu kapsamda, belirli ürünlerde %65'e varan gümrük vergileri uygulanmakta; ayrıca peynir, yoğurt ve tereyağı ithalatını sınırlamak amacıyla tarife kontenjanları öngörülmektedir.

Güncel gümrük vergisi oranları ilgili resmî kaynaklardan teyit edilebilmektedir.

<https://www.ana.gob.pa/index.php/arancel-oficial/>

Tarımda Dönüşüm için Ulusal Komisyon (Comisión Nacional para la Transformación Agropecuaria) ve sektörü dönüştürmek için Tarımsal Kalkınma Bakanlığı'na (Ministerio de Desarrollo Agropecuario) bağlı özel bir fon oluşturulmuştur. Fon, diğer sektörlerin yanı sıra muz, kakao, kahve, organik tarım, pirinç ve karides yetiştiriciliği gibi tanıtılmaya değer tarım faaliyetlerine kredi ve doğrudan mali yardım sağlamaktadır.

2021 yılında, gıda üretiminden deniz ürünlerine ve ilaç endüstrisi için hammaddelere kadar her

alandaki tarımsal sanayiye teşvik eden "tarım parklarına" en az 2 milyon ABD doları tutarındaki yatırımlar için vergi teşvikleri getirilmiştir. Vergi rejimi, tarım parklarını vergilerden veya ithalat tarifelerinden muaf tutmaktadır. Beş yıl süreyle teçhizat, makine veya inşaat malzemeleri alımları ve 20 yıl süreyle emlak vergileri üzerinden muafiyet sağlanmaktadır.

Ülkede ekilebilir alan ülke yüzölçümünün yaklaşık %7.6'ını oluşturmakta olup, tarım sektörünün geliştiğini söylemek mümkün bulunmamaktadır.

Sanayi

Panama'daki sanayi sektörünün ihraç edilebilir ürün yelpazesi; gıda ve içecek ürünleri, kağıt ve kağıt ürünleri, kağıt yayımcılığı ve baskı, mineral ürünler (metal olmayan), metalden yapılmış ürünler (onarım hariç), makine ve elektrikli cihazlar, diğer türde ulaşım ekipmanları ve mobilyalardan oluşmaktadır.

İmalat sanayii, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla Gayrisafi Katma Değer bakımından %0,7 oranında daralma kaydetmiştir. Bu gerileme, başta sığır ve domuz kesimindeki azalışa bağlı olarak et ve et ürünleri imalatındaki düşüş olmak üzere; hazır beton, çimento ve gazlı içecek üretimindeki gerilemeden kaynaklanmıştır. Buna karşılık, bazı alt sektörlerde büyüme gözlemlenmiştir. Bu kapsamda; tavuk üretimi, endüstriyel balıkçılık avlarındaki artışın etkisiyle balık ve balık ürünlerinin işlenmesi ve muhafazası, çiğ süt kullanımındaki artışa bağlı olarak süt ürünleri üretimi ile bira, rom ve diğer alkollü içkiler gibi alkollü içeceklerin üretiminde artış kaydedilmiştir.

Çok Uluslu Şirketlerin Üretimle İlgili Hizmetler Sunmasına İlişkin Özel Rejim (EMMA), 31 Ağustos 2020 tarihli ve 159 sayılı Kanun ile ihdas edilmiştir. Söz konusu özel rejim; malzemelerin üretimi veya dönüştürülmesi, ürün veya bileşenlerin oluşturulması, bunların lojistiği, geliştirilmesi ve araştırma faaliyetlerinin teşvik edilmesi ve ülkeye çekilmesini amaçlamaktadır.

Aralık 2020'den itibaren yürürlükte olan kanunla, imalatla ilgili hizmetlere yönelik yatırımlar için yeni bir avantajlı vergi rejimi oluşturulmuştur. İmalat, hafif imalat, onarım ve bakım, montaj ve ilgili nakliye faaliyetlerine başlayan yabancı firmalara, yerel işçileri eğitmeyi ve teknoloji transfer etmeyi kabul etmeleri halinde bir dizi avantaj uygulanmaktadır. Avantajlar arasında beş yıllık bir gelir vergisi muafiyeti (bundan sonra %5'lik bir gelir vergisi indirimi uygulanmaktadır), bordro vergisi muafiyetleri, yatırım garantileri, gümrük desteği, yerel işçi alımı için daha esnek uyum gereklilikleri ve yabancı idari personel için beş yıllık yenilenebilir çalışma izinleri yer almaktadır. Bu firmalar, kredilerden sonra asgari %2'lik bir gelir vergisi ile birlikte ödenmesi gereken yerel vergiler için ödenen yabancı vergiyi kredilendirebilmektedir.

Industrial Development Certificate (CFI) üretim kapasitesinin artırılması, personel eğitimi, yatırım ve yeniden yatırım, yönetim ve kalite güvencesi ile çevre yönetim sistemleri ve üretimle ilişkili istihdamın artırılması gibi alanlara yapılan yatırımın %40'ı için verilen bir vergi kredisidir.

Tarım-sanayi şirketleri ve imalat sanayileri, kalite yönetimi ve güvencesi ile çevre yönetim sistemlerinin uygulanmasına ilişkin araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yaptıkları yatırımların %40'ını tanıyan bir CFI talep edebilmektedir.

Şirketler, mevcut serbest ticaret bölgelerinde veya Panama'nın başka yerlerinde operasyonlarını kurmakta serbesttirler.

Panama Cumhuriyeti tarafından yayımlanan 2024 tarihli 7 no'lu Yürütme Kararnamesi, ülkede yarı iletken ve mikroelektronik endüstrisini teşvik etmek için bir yasal çerçeve oluşturmaktadır. Bu endüstrinin gelişimini teşvik etmek amacıyla vergi teşvikleri ve yarı iletkenler ile mikroelektronikte nitelikli profesyonellerin getirilmesine olanak tanıyan bir göç kapsamı da dahil olmak üzere teşvikler oluşturulmuştur.

Hizmetler

Tarihi olarak Latin Amerika'nın istikrarlı ekonomilerinden biri olan Panama ekonomisi ağırlıklı olarak hizmet sektörüne dayanmaktadır. Hizmet sektörünün GSMH'daki payı yaklaşık %77'dir.

Hizmet sektörü, Panama Kanalı'nın işletilmesi, Colon Serbest Bölgesi ve Panama şehrinde bulunan uluslararası bankacılık sektörleri odaklıdır. Panama ekonomisi, GSYH'sinin yaklaşık %80'ine tekabül eden oldukça gelişmiş bir hizmet sektörü üzerine kuruludur. İstihdamın üçte ikisini oluşturan hizmet sektörünün en önemli bileşenleri, küresel ticaretin %5'inin gerçekleştiği Kanal, kıtadaki en büyük serbest bölge olan ZLC ve ham petrolün Pasifik ve Atlantik kıyıları arasında taşınmasını sağlayan Trans-Panama Boru Hattı'dır. Kanal, mineral ticaretinin de yaklaşık %20'sine ev sahipliği yapmakta ve ulusal bütçeye yılda yaklaşık 2 milyar ABD doları katkı sağlamaktadır. Hizmet sektöründeki diğer önemli sahalar finans, sigorta, konteyner ticareti, gemicilik, lojistik, nakliye, haberleşme, bankacılık ve turizmdir.

Lojistik

Taşımacılık, Panama Kanalı'nı içeren, hükümetin ana gelir kaynağı olan hizmet endüstrisinin en önemli sektörlerinden biridir.

Panama, coğrafi konumu sayesinde deniz, hava ve kara ulaşım modlarına sahip olup, yalnızca ülkenin değil, aynı zamanda dünya ticaretinin de bağlantı noktalarından biri olması nedeniyle önemli bir avantaja sahiptir.

Pasifik ve Atlantik okyanusları arasında yer alan Panama Kanalı sayesinde, tüm Amerika kıtasındaki malların yerinin kolayca değiştirilmesi mümkündür. Özellikle Kolón Serbest Ticaret Bölgesi ve Panama-Pacífico Özel Ekonomik Bölgesi'ne (Área Económica Especial Panama Pacífico) gelen mallar, ithalat, ihracat ve yeniden ihracat için konteyner sistemi ile karayolu ve demiryolu aracılığıyla ülke içinde dağıtılmakta olup, ayrıca Tocumen Havalimanı ile hava taşımacılığında önemli bir platforma ev sahipliği yapmaktadır. Coğrafi konumu ve modern lojistik platformlarıyla Panama, yerli ve yabancı yatırımcılara ulaşmakta ve dünyada yaklaşık 3,5 milyar insanlık bir pazara erişim sağlamaktadır.

Panama Kanalı, hükümet gelirlerinin yaklaşık %20'sine katkı sağlamaktadır. 2024 mali yılında, Panama Kanalı, gemi geçişlerinde %29'luk bir azalmaya neden olan kuraklığa rağmen, okyanus geçişleri veya küçük gemilerde toplam 423 milyon uzun ton yük taşıyan 9.944 geçiş kaydetmiş ve toplamda 4.986 milyar dolar gelir toplamıştır.

Panama Canal, 2025 mali yılını (Ekim 2024 – Eylül 2025) güçlü bir operasyonel toparlanma ile kapatmış olup, toplam 13.404 gemi geçişi kaydedilmiştir. Bu rakam, bir önceki mali yıla kıyasla %19,3 oranında artışa işaret etmekte; günlük ortalama geçiş sayısı 34,6 ile 36 gemi arasında gerçekleşmiştir. Aynı dönemde tonajda da %15,6 oranında güçlü bir artış kaydedilmiştir.

Ayrıca, Panama Canal Authority (ACP) tarafından yayımlanan resmî verilere göre, Aralık 2025

itibarıyla derin su çekimli (deep-draft) gemi geçişlerinin kümülatif sayısı yıllık bazda %22,8 oranında artmıştır. 2026 mali yılının ilk çeyreğinde (Ekim–Aralık 2025) toplam 3.107 geçiş gerçekleşmiş olup, bu rakam 2025 mali yılının aynı dönemindeki 2.531 geçişe kıyasla belirgin bir artış göstermektedir. Söz konusu büyüme, daha önce su mevcudiyetine ilişkin kısıtlamalar nedeniyle uygulanan sınırlamaların ardından kanal trafiğinde gözlenen kademeli toparlanmayı yansıtmaktadır.

Panama Demiryolu ise Büyük Okyanus'ta Balboa liman terminali ile Atlantik'teki Cristóbal ve MIT terminalleri için belirlenen konteynerlerin hızlı bir şekilde yükleme ve boşaltılmasını sağlamaktadır. Ortalama olarak, her iki yönde günde 2.000 konteyner taşınmakta olup, yılda yaklaşık 650.000 birim hareketi gerçekleşmektedir. Yolculuk yaklaşık olarak 76 kilometrelik bir mesafeyi kapsamakta ve her iki terminal arasında 1 saat 15 dakika süren taşıma ile ürünler diğer terminale ulaştırılmaktadır.

Panama, konteynerli, dökme, sıvı ve genel kargo ile kruvaziyer terminallerindeki yolculara çeşitli hizmetler sunan bir deniz limanları ağına sahiptir. Panama'nın coğrafi konumundan yararlanarak, Panama Kanalı'nın Atlantik ve Pasifik girişleri etrafındaki çeşitli limanlar, konteynerli kargo taşımacılığında uzmanlaşarak bu kümeyi bir aktarma merkezi haline dönüştürmüştür.

Madencilik

Panama'da önemli miktarlarda bulunan mineraller arasında bakır, altın, manganez ve gümüş yer almaktadır. Panama dünyanın en büyük iki işlenmemiş bakır yatağına sahiptir.

Devlet, daha önceden madeni bulan yabancı veya yerli yatırımcıya maden imtiyazı vermekte, bu imtiyaz, tüm jeolojik ve sismik araştırmalar, maden çıkarma operasyonları, çıkarılan madenlerin nakliyesi ve çıkarılan madenlerin depolanması, pazarlanması ve ihracatı için münhasır haklar içermekte idi. Ancak, Panama hükümeti ile Kanadalı First Quantum Minerals (FQM)'in alt şirketi Minera Panama arasında 23 Ekim 2023 tarihinde imzalanan maden imtiyaz sözleşmesini ele alan 406 sayılı yasanın onaylanması akabinde ülkede yaşanan protestolar, yol kapatma eylemleri ve grevlerin yer yer şiddet eylemlerine dönüşerek hem günlük hayatı hem de ulusal ve uluslararası ticareti durma noktasına getirmiştir. Süreçte yol kapatma eylemleri ile ülkenin Kuzey Amerika ile kara bağlantısını sağlayan Pan-Amerikan otoyolunun kapatılması en çok şehir merkezlerine transfer edilmek istenen gıda ürünlerini etkilemiştir. Panama Ekonomi ve Finans Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada yaklaşık 35 gün süren eylemlerin ülke ekonomisinde 1,7 milyar dolarlık kayba neden olduğu ve ticaretin % 65 azaldığı belirtilmiştir.

Bahse konu sözleşmeye yönelik protesto ve itirazlar kapsamında konu Panama Yüksek Mahkemesi'ne taşınmış, 28 Kasım 2023 tarihinde söz konusu mahkeme tarafından Cobre Panama bakır madenine ilişkin imtiyaz sözleşmesini onaylayan yasanın *anayasaya aykırı olduğu* yönünde oybirliğiyle karar alınmıştır. Yüksek Mahkeme'nin anayasaya aykırılık kararı bir ayı aşkın süredir devam eden eylemlerin sona erdirilmesine ve kapatılan yolların tamamının açılmasını teşvik etmiştir. Tahkim davalarının Panama ile Kanada arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında Uluslararası Yatırım Uyuşmazlıklarının Çözüm Merkezi'nce açılması öngörülmektedir.

Bu kapsamda, ülkede maden arama faaliyetlerine 20 yıl daha süreyle devam etmesine yönelik yoğun tepkiler çerçevesinde Cumhurbaşkanı Cortizo, Ulusal Meclis'i 1 ve 2 Kasım tarihlerinde olağanüstü oturum düzenlemeye davet etmiş ve ülkede yeni maden imtiyazlarının yasaklanması

(moratoryum) hususu oylamaya sunulmuştur. Moratoryum yasa tasarısı 71 sandalyeli Meclis'te 59 evet oyuyla 3 Kasım 2023 tarihinde kabul edilmiş olup, aynı gün Cumhurbaşkanı tarafından onaylanarak 407 sayılı yasa ile yürürlüğe girmiştir. Söz konusu yasa ile birlikte Panama'da ulusal topraklarda metalik madenlerin aranması, çıkarılması ve işletilmesi süresiz olarak yasaklanmıştır.

Mart 2025'te, Donoso bakır madeninin kapatılmasının ardından, Panama Devleti ile First Quantum Minerals arasında yürütülen dört uluslararası tahkim süreci, International Chamber of Commerce Arbitration Court nezdinde ertelenmiştir.

Panama Cumhuriyeti Hükümeti, Çevre Bakanlığı tarafından yürütülen denetimlerin tamamlanmasının ardından, Haziran 2026'da konuya ilişkin kararını açıklamayı hedeflemektedir.

Enerji

Panama, Orta Amerika'nın en büyük enerji tüketicisidir. Petrol, doğalgaz ve kömür rezervlerinin kısıtlı olduğu ülkede hidrokarbon ihtiyacı ithal edilerek karşılamaktadır. Bu sebeple ülkede enerji yatırımları konusunda çeşitli projeler bulunmaktadır. 2024'ün ilk çeyreğinde yenilenebilir enerjide %3.4'lük bir artış kaydedilmiştir. 7 yıl kapatıldıktan sonra 2003 yılında tekrar faaliyete geçen Pasifik-Panama boru hattı bölgeye enerji tedarik etmektedir.

Ülke, Trans-Panama boru hattı aracılığıyla Pasifik, Ekvador ve Karayipler'e günlük 70.000 varil petrol dağıtmaktadır. Boru hattı, Panama Hükümeti ve NIC Holding Corporation'ın ortak girişimi olan Petroterminal de Panama S.A. tarafından sahiplenilmekte ve işletilmektedir.

Panama ayrıca, her iki hükümet tarafından Aralık 2024'te onaylanan Kolombiya-Panama Elektrik Bağlantısı projesinde yer almaktadır. Panama'dan ETESA ve Kolombiya'dan ISA tarafından yürütülen proje, 400 megavat iletim kapasitesine sahip 500 kilometrelik bir iletim sistemini içermekte olup, HVDC doğru akım teknolojisini kullanmaktadır. Bu proje, her iki ülke arasında elektrik enerjisi alışverişine olanak tanıyacak, yenilenebilir kaynakların optimizasyonunu sağlayacak, karbon emisyonlarını azaltacak ve bölgenin enerji direncini güçlendirecektir. Her iki ülkenin yetkili makamları; teknik, düzenleyici, çevresel ve sosyal boyutları değerlendirmiş olup, çalışmaların 2026 yılının ikinci yarısında başlatılması ve 2029 yılının ilk yarısında tamamlanması hususunda taahhütler uyumlaştırılmıştır.

Ocak 2026'da Panama Canal Authority, Corozal ve Telfers konteyner terminallerinin geliştirilmesi amacıyla ayrı ayrı imtiyazların verilmesi ihtimalini değerlendirme yönündeki niyetini açıklamıştır. Ayrıca, Panama Kıstağı boyunca bir enerji koridorunun geliştirilmesine yönelik bir imtiyaz verilmesi seçeneği de gündeme getirilmiştir.

Söz konusu stratejik girişimler; Panama'nın lojistik, liman ve enerji altyapısının güçlendirilmesini, Kanal'ın uzun vadeli rekabetçiliğinin artırılmasını ve gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesini amaçlamaktadır.

2024 yılında, Colón eyaletinde biyodizel (RD) üretmek amacıyla bir biyoyakıt rafinerisi projesi tanıtılmış, Panama Oil Terminals ve Ulusal Hükümet ile ortaklaşa SGP BioEnergy şirketi tarafından geliştirilen bu projenin, günde 180.000 varil üretim kapasitesine sahip olarak dünyadaki uçaklar için en büyük biyoyakıt üretim ve dağıtım merkezlerinden biri haline gelmesi amaçlanmaktadır.

Panama'da enerji üretiminin yaklaşık %80'i hidroelektrik teknolojisi ile üretilmektedir. Bu nedenle, Río Chagres ve Río Chepo gibi nehirler enerji üretimi için oldukça önemlidir.

Panama'daki Elektrik Sektörü, birincil kaynaktan enerjinin elektrik enerjisi olarak kullanılmasını sağlayan tesisleri (üretim), bu enerjinin yönetilmesini ve voltajının yükseltilmesini, nihai kullanım merkezlerine teslim edilene kadar (aktarım ve dağıtım) farklı voltaj seviyelerinde tüketicilere ulaştırmaktadır. Kamu Hizmetleri Ulusal Otoritesi, elektrik sektörü ile ilgili tüm konuları düzenlemekte olup üretim, yasada belirlenen gereksinimleri karşılamaları ve gerekli tüm onaylara sahip olmaları halinde ulusal ve yabancı şirketlere tamamen açıktır. Diğer yandan, iletim faaliyeti tamamen kamu tarafından yürütülen, Elektrik İletim Şirketi (ETESA) aracılığıyla yönetilmektedir. Ulusal Enerji Planı (2015-2050), ülkenin enerji politikasının ana eksenlerini içerir ve enerji sektörünü çeşitlendirmek ve enerji erişimi, enerji verimliliği, enerji güvenliği ve karbonsuzlaşma konularında ilerlemek için uzun vadeli bir yol haritası belirlemektedir.

Bölgesel Elektrik Piyasası tarafından yayımlanan bir rapora göre, 2024 yılında Panama'da üretilen toplam enerjinin %70.3'ü yenilenebilir kaynaklardan elde edilecek ve bu, %14.7 kömür temelli üretim, %12.7 doğal gaz temelli üretim ve %2.3 petrol türevlerinden sağlanacaktır. 2024 Kasım ayında, Ulusal Enerji Sekreterliği, ülkede yenilenebilir kaynaklardan yapılan üretimin, 1.437 MW iç talebini karşıladığını ve bölgedeki diğer ülkelerin açığını karşılamak için 226,47 MW'lık bir ihraç edilebilir fazla ürettiğini bildirmiştir. Yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerji matrisi, 1.361,13 MW ile hidroelektrik santrallerinin %83.35'ini ve 85,29 MW ile rüzgar enerjisinin %5.22'sini oluşturmaktadır.

Aralık 2023'te kabul edilen 417 sayılı Kanun, güneş santrallerinin inşası, işletilmesi ve bakımını teşvik etmek için teşvik rejimini belirleyen 2013 sayılı 37 sayılı Kanun'un bir hükmünü değiştirerek inşaatı yapan, işleten ve güneş santrallerinin kurulumunu yapanlar, ayrıca yasada tanımlanan malzemeleri satın alan ve miktar sınırı olmayan herhangi bir gerçek veya tüzel kişi olarak vergilerden muaf olmasını sağlamaktadır.

23 Ocak 2025'te, Enerji Sekreteri, vergi teşviklerine başvurabilecek güneş enerjisi ekipmanları ve aksesuarlarının yeni listesi onaylanmıştır. Bu düzenleme ile teşviklerden faydalananak bileşenlerin ait olacağı sisteme göre, fotovoltaik sistemler veya güneş enerjisi ısıtma sistemleri olarak iki ana kategori ve her birinde 10 madde öngörülmektedir.

Aşağıda belirtilen aksesuarlar ve ekipmanlar, Seçici Tüketim Vergisi (ISC), Taşınabilir Mallar ve Hizmetler Üzerinden Alınan Transfer Vergisi (ITBMS), İthalat Vergisi ve diğer tarifeler, harçlar, katkılar ve vergilerden muafiyet de dahil olmak üzere bir dizi avantajdan yararlanabilecektir.

Fotovoltaik Sistemler	Güneş Enerjisi Isıtma Sistemleri
Güneş şarj denetleyicileri	Güneşli sıcak su depolama için yalıtımlı depolama tankı
Raylar, ray tabanları, solar paneller için merkezi ve yan bağlantı kolları	Solar kolektör bankalarını bağlamak için kompresyon bağlantı elemanları
Doğru akım (DC) korumaları	Güneş enerjisi ısıtma için termostatik karışım vanası
Fotovoltaik solar sistemler için kombinasyon kutuları	Güneş enerjisi ısıtma için turuncu kolu olan küresel vana
MC4 konnektörleri (çoklu temas N°4)	Kir toplama filtresi

Doğru akım (DC) güneş kablosu	Çift anti-önleme geri dönüş vanası ve basınç göstergesi bulunan otomatik dolum grubu
Fotovoltaik solar sistemler için hızlı kapanma cihazı	Basınç düşürücü
Fotovoltaik solar sistemler için güç sensörleri, enerji sayaçları ve izleme ekipmanları	Otomatik flot drenaj cihazı
Solar panel temizleme robotu	Kolektör bataryası kiti ve termostatik uzatma kiti
Solar optimizasyon cihazları	Güneş termal sistemleri için termostatik karıştırıcı

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Panama'daki iş ilişkileri temel olarak kişisel temas yoluyla sağlanmaktadır. Ticaret fuarlarına, konferanslara veya diğer ticari etkinliklere katılım sağlanması önemle tavsiye edilir. Panamalı bir ortakla kişisel bir ilişki kurmak için yüz yüze iletişim çok önemlidir.

İspanyolca, Panama'nın resmi dili olup, uluslararası şirketler de olmak üzere günlük hayatta İspanyolca kullanılmaktadır. Ülkeye gelen yabancılar, yakın coğrafyalardan geldiği ve bölgenin tamamında İspanyolca konuşulduğu için İngilizce bilen-kullanan personel sayısı oldukça azdır.

Toplantılar mutlaka önceden planlanmalı ve onaylanmalıdır. Panamalılar karar vermek için acele etmezler, ülkemiz insanı aksine sakin ve ağırkanlıdır. Bu nedenle çok kısa sürede iş bağlantıları kurulması oldukça zordur. Kamu sektöründe de bürokratik hantallıklar görülmektedir. Genellikle toplantı ve görüşmelere ufak da olsa gecikmeyle katıldıkları ya da son anda iptal ettikleri gözlenmektedir.

İlaveten, Panama'da yolsuzluk, niteliksiz işgücü, pazar küçüklüğü gibi ciddi ekonomik sıkıntılar bulunmaktadır. BM Uyuşturucu ve Suç Ofisi'ne göre, Panama her yıl– GSYH'sinin yaklaşık %1'ini - 500 milyon dolar- yolsuzluk nedeniyle kaybetmektedir.

Para Kullanımı

Panama'nın yerel bir kağıt para birimi bulunmamakta ve ülkede ABD doları kullanılmaktadır. Balboa, nominal değerde ve ABD doları eşdeğerindedir (1 ABD doları=1 balboa). Bu yüzden bölgedeki civar ülkelere göre genel fiyatlar daha yüksektir. Ülkede sermaye için herhangi bir kayıt gerekliliği yoktur ve ülkeye fon transferi vergiye tabi değildir. Sermayenin veya birikmiş karların ülkesine iadesi konusunda geçerli vergilerden farklı herhangi bir kontrol yoktur. Panama yabancı yatırımı teşvik etmekte ve Panama'yı yabancı yatırımcılar için Latin Amerika'daki birincil varış noktası olarak konumlandırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Yatırımcılar karlarını ve sermayelerini ülkelerine geri gönderebilmekte ve bunun için bir vergi ödememektedir.

Latin ve orta Amerika bölgesinde dolarize para yapısına sahip olan Panama, istikrarı ve para biriminin dünyada en çok kullanılan para birimlerinden biri olması hasebiyle yatırımcılar tarafından tercih edilmektedir.

Alışverişte nakit kullanımı yaygın olmamakta ve kredi kartı ile cep telefon numarası üzerinden ödeme yapılan “Yappy” isimli uygulama sıkça tercih edilmektedir. Günlük hayatta 20 ABD doları üzerindeki banknotlara çok az rastlanmaktadır. 1 dolardan küçük madeni paralarda balboa, ABD para birimi madeni paralarıyla birlikte kullanılmaktadır. Çek kullanımı tercih edilmemekte, bankacılık yoluyla para transferleri sağlanmaktadır.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

Diplomatik, Hizmet ve Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri 3 aylık bir süre için vizeden muaf bulunmaktadır.

Resmi ve umuma mahsus pasaport sahibi Panama vatandaşları ise ülkemize girişlerinde 90 gün süreyle vizeden muaftırlar. Ülkemizdeki toplam kalış süresinin son 180 gün içerisinde 90 günü aşmaması gerekmektedir.

Türk Hava Yolları'nın Panama ile İstanbul arasında haftada 12 uçuşu bulunmaktadır. Bunlardan beşi direkt uçuşlar olup bu uçuşlar Salı, Çarşamba, Cuma, Cumartesi ve Pazar günleri düzenlenmektedir. Kalan yedi uçuş ise Kolombiya/Bogota'da yaklaşık bir saatlik stopover yapmaktadır.

Türk Hava Yolları resmi sitesinde **Mart 2024** tarihinde yayınlanan güncel duyuruda Güney Amerika uçuşları için yeni yolcu alım kurallarına yerilmiş olup, söz konusu duyuru metnine (<https://www.turkishairlines.com/tr-int/duyurular/quney-amerika-yolcu-kabul-kurallari/>) adresinden ulaşılmaktadır.

Panama City Tocumen Uluslararası (PTY) Havalimanı varışlı uçuşlar için dikkat edilmesi gereken kurallar:

Ülkeye (Panama) giriş için gerekli genel şartlar aşağıdaki gibidir:

- Son varış noktası Panama olan ya da Panama üzerinden aktarma yapacak yolcular için geçerli vizeye sahip olunması (Vize gerektiren ülkeler için).
- Gidiş-dönüş yolculuklar için dönüş bileti (Vize gerektiren ülkeler için vize geçerlilik süresinin içinde olması koşuluyla)
- Otel rezervasyonu (Ödemesi yapılmış ve seyahat sürecini kapsayan)
- Transit uçuşlar için aktarma süresinin 12 saati aşmaması

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Panama'da kamu kurum ve kuruluşlarında çalışma saatleri genel olarak sabah 8 ile öğleden sonra 4 arasındadır. (8 am-4pm)

Panama İş Kanunu'nun 47. maddesine göre, yasal olarak önceden belirlenen milli bayram veya milli yas günlerinden biri pazar gününe denk gelirse, milli gün Pazar gününü takip eden pazartesi günü tatil olarak belirlenir.

2026 yılında ülkedeki resmi tatil ve milli günler aşağıdaki gibidir:

- 1 Ocak: Yeni Yıl
- 9 Ocak: Martyrs Günü
- 17 Şubat: Karnaval
- 3 Nisan: Kutsal Cuma
- 1 Mayıs: Emek Günü
- 15 Ağustos: Eski Panama'nın Kurtuluşu
- 3-4-5 Kasım : Kolombiya'dan Ayrılış-Bağımsızlık Günü

- 10 Kasım: Kolon Günü
- 28 Kasım: İspanya'dan Ayrılış-Bağımsızlık Günü
- 8 Aralık: Anneler Günü
- 20 Aralık: Bağımsızlık Günü
- 25 Aralık: Noel

Yerel Saat

Panama ile Türkiye arasındaki saat farkı -8 saattir.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

Panama’da 4 ayrı şekilde ticari şirket kurulması mümkündür.

1. Anonim Şirket (*Sociedad Anónima*)

Anonim şirketler, 1927 sayılı 32 numaralı Kanun tarafından düzenlenmektedir. Bu Kanun, reşit iki veya daha fazla kişinin, Panamalı olmaları veya Panama Cumhuriyeti'nde ikamet etmeleri gerekmeden, herhangi bir yasal amaç için bir şirket kurabileceğini belirtmektedir. Anonim şirketlerde sadece bir kişinin hissedar olarak hareket etmesi yeterli olup, yönetim kurulunun bir parçası olmak için 3 gerçek kişinin bulunması gerekmektedir. Anonim şirketler, yalnızca Panama'da gerçekleştirilen ticari faaliyetlerden elde edilen gelirler üzerinden gelir vergisi ödemektedir. Anonim şirket kurma prosedürü oldukça basit olup, Panamalı bir hukuk firması aracılığıyla başvuruda bulunulması ve eğer Panama’da ikamet edilmiyorsa burada ikamet eden bir temsilci yetkilendirilmesi zorunludur. Anonim şirketler kayıt olduktan sonra yıllık 300 ABD doları tarında ücreti Ticaret Bakanlığı’na ödemektedir.

2. Limited Şirket (*Sociedad de Responsabilidad Limitada*)

Limited Şirket, sermayeyi eşit veya farklı değerlerde hisselerle bölen, her ortağın katılımına göre sorumluluğunu sermaye miktarına göre sınırlayan ticari bir şirket türüdür. Kuruluşu için, herhangi bir vatandaşlık veya ikametgahı olan ve reşit olan en az iki doğal veya tüzel kişi gerekmektedir. Bu ortakların adları, her bir ortağın katkıda bulunduğu sermaye ile birlikte Panama Kamu Sicili'ne kaydedilmektedir. En az bir yönetici bulunması zorunlu olup, ortakların sorumluluğu, şirketin kuruluşu için katkıda bulunan sermaye ile sınırlı tutulmaktadır. Yurtdışından elde edilen gelirler ve ortaklara ödenen karlar, Panama'da vergiden muaf tutulmaktadır. Limited şirketler, kayıt olduktan sonra yıllık 300 ABD doları tarında ücreti Ticaret Bakanlığı’na ödemektedir.

3. Genel Ortaklıklar (*Sociedad en Nombre Colectivo*)

Genel Ortaklıklar, şirketin yönetimine doğrudan katılan ve şirketin borçlarından kişisel, ortak ve sınırsız olarak sorumlu olan iki veya daha fazla doğal veya tüzel kişi tarafından oluşturulan şirket türüdür. Diğer ülkelerde olduğu gibi, ortaklar sınırsız hukuki sorumluluğa sahiptir. Bu, her ortağın, işletme sürecinde yalnızca biri hata yapsa bile dava edilebileceği anlamına gelmektedir.

4. Özel Vakıflar

Özel Menfaat Vakfı, bir kişi olan Kurucu'nun malvarlığından bir vakfa (hak ve yükümlülöklere tabi bir yasal varlık) aktarıldığı veya tahsis edildiğı ve bu varlıkların bir yararlanıcı yararına korunması ve yönetilmesi amacıyla vakfa aktarıldığı yasal bir varlıktır. Yararlanıcı, kurucu kendisi veya üçüncü bir kişi olabilmekte olup, vakfın başlangıç varlıkları en az 10.000 ABD doları olmak zorundadır. Özel menfaat vakıflarının kâr amacı gütmemesi yasak olup ancak ticari faaliyetler yürütebilmekte, bununla birlikte tüm ekonomik kazançların sadece vakfın amaçları için kullanılması zorunlu tutulmaktadır. Her özel vakıf, yıllık 400 ABD doları bir ücret ödemekle yükümlüdür.

Şirket Kurma Prosedürü

Panama’da şirket kurulumu genel olarak bir günde tamamlanmakta, şube veya acente açma işlemleri ise ortalama üç gün sürmektedir.

Şirketler, çevrimiçi sistem Panamá Tramita (<https://www.panamatramita.gob.pa>) aracılığıyla Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na (Ministerio de Comercio y Industrias) bir faaliyet bildirimi (operasyon bildirimi) sunmak zorundadır. Şirketler ayrıca, şirket kurulurken yönetici ve çalışanları eğer Panama'da *bulunmuyorsa*, tüm yasal işlevleri yürütmek için Panama'da ikamet eden yerel bir temsilci ile çalışmak zorundadır. Kişi bir şirket çalışanı, direktörü veya harici bir yasal temsilci olabilmektedir. Temsilci, tüm ticari faaliyetlerden yasal olarak sorumludur (bu hüküm, kara para aklama faaliyetlerini engellemeyi amaçlamaktadır).

Panama'da yaşayan yabancılar genellikle anonim şirket statüsüyle iş yapmaktadır. Yabancı bir şirketin Panama'da şube veya temsilcilik kurabilmesi için Panama Siciline (Registro Público de Panamá) kayıt olması gerekmekte ve şirketin tüzük belgeleri kamuya kayıt edildikten sonra tüm yasal haklara sahip olmaktadır. Panama Ticaret Kanunu, yabancı şirketlerin ülkelerinde faaliyetlerine başlayabilmeleri için ayrıca “kendi ülkelerinde izin verilmeyen faaliyetlerde bulunamayacaklarına” dair bir belgenin tevsikini zorunlu tutmaktadır. Yurt dışında yerleşik kişi ve kuruluşların, Panama'da bir çalışanı veya temsilcisini bulundurarak doğrudan veya vekâleten, faaliyetlerin tamamen yürütüldüğü bir ofis veya işyerinin Panama’da bulunması halinde şirketin Panama’da faaliyet gösterdiğini kabul etmektedir. Ticaret siciline kayıt prosedürleri ülkenin Ticaret Kanununda belirlenmiş olup, genel kural olarak Panama’da yerleşik bir avukat tarafından noter onaylı bir kuruluş tüzüğüünün hazırlanması ve onaylanmasıdır. Yabancı yatırımcının ülkeye gelmesine gerek olmadan vekâlet yoluyla şirket kurulabilmektedir. Yönetim kurulu ve pay sahiplerinin Panama vatandaşı olması ya da ikametlerinin Panama’da bulunması gerekli değildir. Yönetim kurulu toplantılarının Panama’da yapılması konusunda bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirket kurulumuna ilişkin ilave bilgi ve belgelere aşağıdaki linklerden ulaşılabilir.

[\(http://www.cna.gob.pa/ https://mici.gob.pa/sem-normativa/\)](http://www.cna.gob.pa/)

Sigorta

Panama Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı bir kuruluş olarak Sigortacılık ve Reasürans Müfettişliği birimi ülkede sigortacılık ve sigorta sermayelendirmeye ilişkin şirketlerin faaliyetlerinin düzenlenmesi ve sigorta brokerliği mesleğinin icrasına ilişkin normların oluşturulması konusunda yetkilendirilmiştir.

1984 yılında, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı Ulusal Reasürans Komisyonu oluşturulmuş olup, Sigorta ve Reasürans Müfettişliği bu komisyonun yürütme organı olarak görev yapmaktadır. Sigorta ve reasürans müfettişliği özerklik kazandığı için sigortacılık sektörü tarihinde yeni bir sayfa açılmıştır. Bahse konu kuruluş, sigorta sektörünün denetim ve gözetimini yapmakla da yükümlüdür. 2012 yılında ise “Sigortacılık Faaliyetlerini Düzenleyen ve Diğer Hükümleri Belirleyen Kanun” çıkarılarak sigortacılık sektörüne güncel bir mevzuat kazandırılmış, faaliyeti düzenleyen ve teşvik eden bir yasa oluşturulmuştur.

Panama Sigorta ve Reasürans Müfettişliğinin amacı ülkedeki sigorta şirketlerinin ve şubelerinin resürans operasyonlarını ve sigortacılık faaliyetlerini denetlemektedir.

Daha ayrıntılı bilgi ve düzenlemelere ilişkin mevzuat aşağıdaki web sayfasında yer almaktadır.
(<https://supersegueros.gob.pa/>)

Bankacılık Mevzuatı

Panama'da Merkez Bankası bulunmamaktadır. 2008 tarihli 2 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile birlikte ülkedeki bankacılık sistemi düzenlenmiş ve Merkezi Banka Denetim yapısı oluşturulmuştur. Bu yasa, aşağıda açıklandığı gibi üç farklı türde bankacılık lisansı oluşturulmasına izin vermektedir.

Genel Bankacılık: Panama yasalarına göre kurulmuş bankalar ile Panama'da ve uluslararası alanda faaliyet gösteren yabancı bankaların şubeleri için,

Uluslararası Bankacılık: Panama yasalarına göre kurulmuş ve şubeleri sadece yurt dışında faaliyet gösteren bankalar için,

Temsil Bankacılığı: Panama'da ofisi bulunan ancak bankacılık işlemleri yapmayan yabancı bankalar için bankacılık lisansları bulunmaktadır.

Kanun, lisansın türüne bağlı olarak çeşitli ihtiyat ve sermaye gereklilikleri ve diğer bazı koşullar öngörmektedir. Panama'da iki ulusal banka National Bank of Panama (Banco Nacional de Panama) ve diğeri Savings Bank (Caja de Ahorros) faaliyet göstermektedir. Ticari Bankalar Denetimi Otoritesi, Panama'da bulunan tüm farklı bankalara lisans vermekten sorumlu devlet kuruluşudur. Panama, dünya çapında varlığı olan bankacılık kurumları da dahil olmak üzere bölgenin en büyük bankacılık ve finans merkezlerinden birine sahiptir. Panama'daki bankacılık sistemi, Panama'da 61 yetkili banka, 2 kamu bankası, 40'ı genel lisansa, 14'ü uluslararası lisansa ve 10'u temsil lisansına sahip olmak üzere faaliyet göstermektedir.

Banka lisansı almak ve sürdürmek için gereken ödenmiş veya tahsis edilmiş hisse sermayesinin minimum tutarı, genel lisans için on milyon ABD doları, uluslararası lisans için ise üç milyon ABD dolarıdır. Bankalar, herhangi bir zamanda, sermayesini minimum gereken tutarın altına düşürememekte, uluslararası lisans durumunda ise ödenmiş sermayenin iki yüz elli bin ABD dolarını teminat olarak Panama Milli Bankası'na veya Tasarruf Bankası'na yatırmaktadır. Bu güvence, sadece ve özel olarak Denetleme kuruluşunun belirleyeceği amaçlar için oluşturulmuş olup, üçüncü taraflar tarafından haczolunamamaktadır.

Vizeler

Panama Ulusal Göç İdaresi tarafından ülkeye giriş vize işlemleri ile göçe ilişkin hususlar düzenlenmekte ve yürütülmektedir. Turist vizesinin yanı sıra iş ve yatırım amaçlı başvuru alan bazı vize türleri şu şekildedir:

Nitelikli Yatırımcı Vizesi: Yatırımcı vizesi, ekonomik nedenlerle kalıcı ikamet için yapılan vize başvurusunda bulunan kişilerin ülkede kalıcı yatırım yapıyor olması beklenmektedir. Yatırım olarak kabul edilen seçenekler ise; üzerinde ipotek bulunmayan 300.000 ABD doları değerinde mülk edinilmesi ve en az 5 yıl süreyle elde tutulması; üzerinde ipotek bulunmayan 500.000 ABD doları ve üzerindeki mülk için alım satım sözleşmesi imzalanması; Panama Borsası'nda nitelikli ve lisanslı bir kuruluş aracılığıyla 500.000 ABD doları ve üzerinde menkul kıymet satın alınması (5 yıl süre ile); son olarak Panama'daki bir bankada üzerinde ipotek bulunmayan 750.000 ABD doları ve üzerindeki tutarda bir paranın 5 yıl süreyle vadeli hesapta tutulması olarak tanımlanmaktadır.

Geçici Dijital Gezgin Vizesi ise, kısa süreli çalışanlara verilmekte olup, hak sahibine Panama Cumhuriyeti içinde uzaktan çalışma hakkı tanımakta olup en fazla 9 ay için verilmekte ve maksimum 9 ay daha uzatılabilmektedir.

Çok uluslu şirketler, şirket aracılığıyla daimi personel vize işlemlerini yönetebilmektedir. Çok uluslu şirkete daimi personel vizesi alan yabancı personel, kanuna göre şirket bünyesinde çalışırken Panama Cumhuriyeti'nde çalışma hakkına da sahip olmaktadır. Daimi personel vizesi iş sözleşmesi ve referans kartının daha kısa bir süre öngördüğü durumlar dışında, aynı süre için uzatılabilen beş yıllık bir süre için verilmektedir. Vize ve referans kartının uzatılabileceği süre konusunda herhangi bir sınırlama yoktur.

Ayrıca şirketler, çok uluslu şirkete teknik veya eğitim hizmeti veren yabancı personel için üç ayı geçmemek ve bir defaya mahsus olmak üzere üç ay daha uzatılabilecek şekilde geçici personel vizesine başvurabilir.

Herhangi birçok uluslu şirkette çalışan veya çalışmış olan yabancı personelin, çok uluslu şirket daimi çalışma vizesinin onaylanmasından itibaren sayılan beş yıllık süre geçtikten sonra daimi oturum iznine başvurma hakkı vardır.

Daimi oturma iznine başvuran ve talebi kabul edilen personel, uluslararası bir şirkette çalışmaya almaya devam ettiği takdirde gelir vergisi, sosyal güvenlik katkı payı ve eğitim sigortası ödemesine tabi olmaktadır.

Çalışma ve oturum iznine ilişkin tüm bilgi ve istenen belgelere aşağıdaki linkten ulaşılabilir.
(<https://mici.gob.pa/sem-visas/>)

****Panama Ticaret Müşavirliği tarafından hazırlanan bu Rapor bilgi amaçlı olup herhangi bir hukuki bağlayıcılığı yoktur.****

Kaynak: Panama Ticaret Müşavirliği